UNCOLLEGE

Co-creating change

HENRY LAURENCE GANTT, UNO DI NOI

Saper leggere un Gantt. Saper stilare un Gantt

Cominciamo con un po' di storia

"Whatever we do must be in accord with human nature. We cannot drive people; we must **direct their development**…the general policy of the past has been to drive; but **the era of force must give way to that of knowledge**, and the policy of the future will be to **teach and lead**, to the advantage of all concerned."

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

Henry L. Gantt,
era il 1910



KEY WORK

- The **Gantt chart**: Accepted as a the most important project management tool until today. It provides a graphic mechanism of planning, controlling work and recording the progress of workers toward the task standard.

- **Industrial Efficiency**: Industrial efficiency can Only be produced by the application of scientific analysis to every aspect of work. and industrial management role is to improve the system by eliminating chance and accidents.

- **The Task And Bonus System**: He linked the a manager bonus to how well he teaches his employees to perform better.

- **The social responsibility of business**: He believed that the business had obligations to the welfare of society that it operates in.

http://www.iim-edu.org/managementgurus/Henry_Gantt.htm

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

THE TERM ‘GANTT CHART’ WAS FIRST USED IN THE WALLACE CLARK BOOK (*THE GANTT CHART A WORKING TOOL OF MANAGEMENT, 1923*), WHERE HE DESCRIBES THE USE OF GANTT’S CHARTS TO MEASURE PRODUCTIVITY.

Clark concludes his book as follows:

General Benefits of Gantt Charts

In the previous chapters Gantt charts have been shown as:

1. *A simple and effective method of **planning work**.*
2. *A way of **presenting facts** so that they can be **easily understood**.*
3. *A means of **eliminating idleness and waste**.*
4. *A method of **getting things done on time**.*

http://pmworldjournal.net/article/henry-l-gantt-1861-1919-debunking-the-myths-a-retrospective-view-of-his-work/

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company



Figure 13 Before improvement.

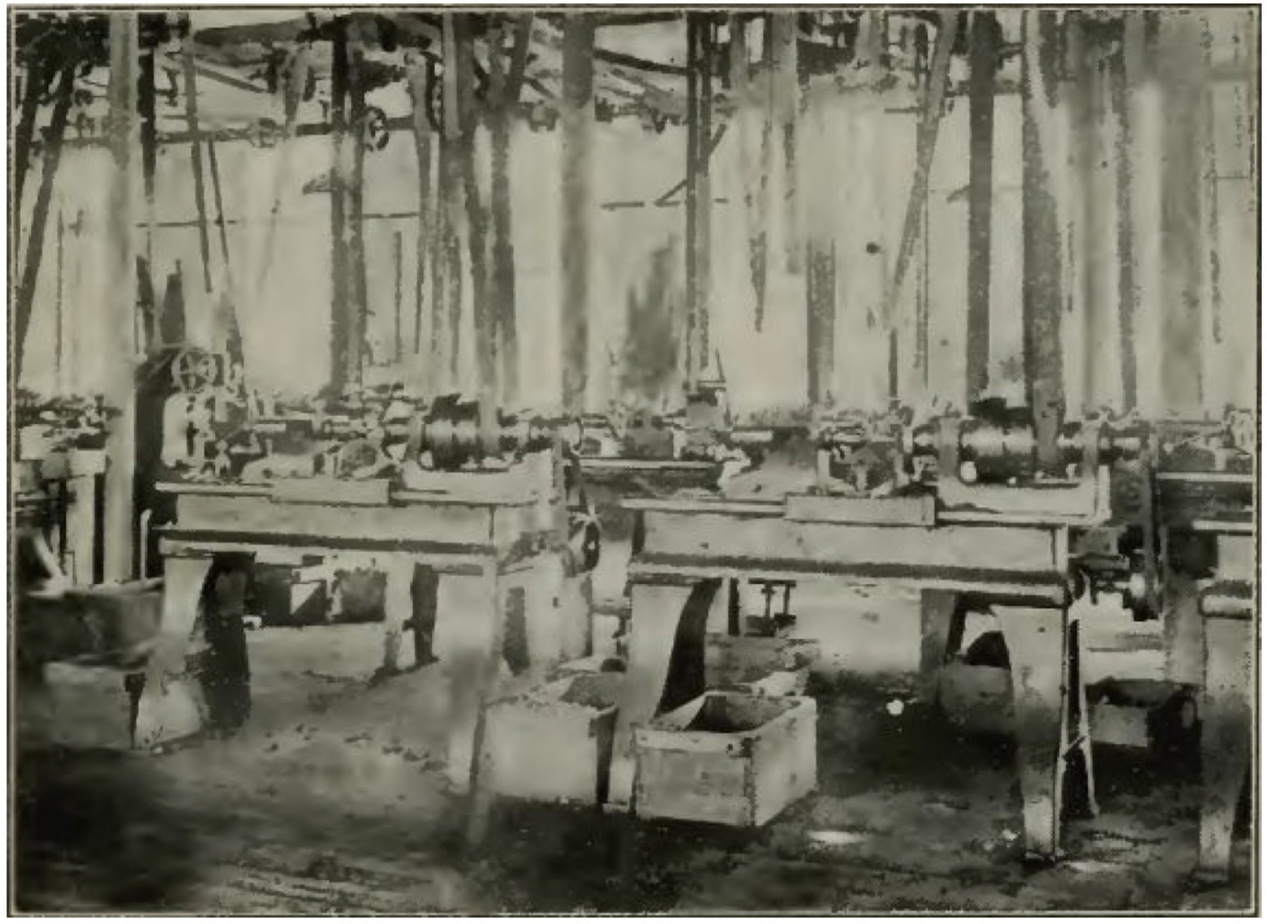


Figure 14 After improvement.

Gantt's method focused on balancing the whole production system, he recognized that a *'system of management requires all of its parts to* ***work in harmony*** *if it is to be effective, and this requires trained workers'* supported by skilled supervisors and managers. He understood that management was ultimately responsible for the **efficient utilization of labour** and implementing efficient systems that minimized errors (the focus of modern systems and quality engineering).

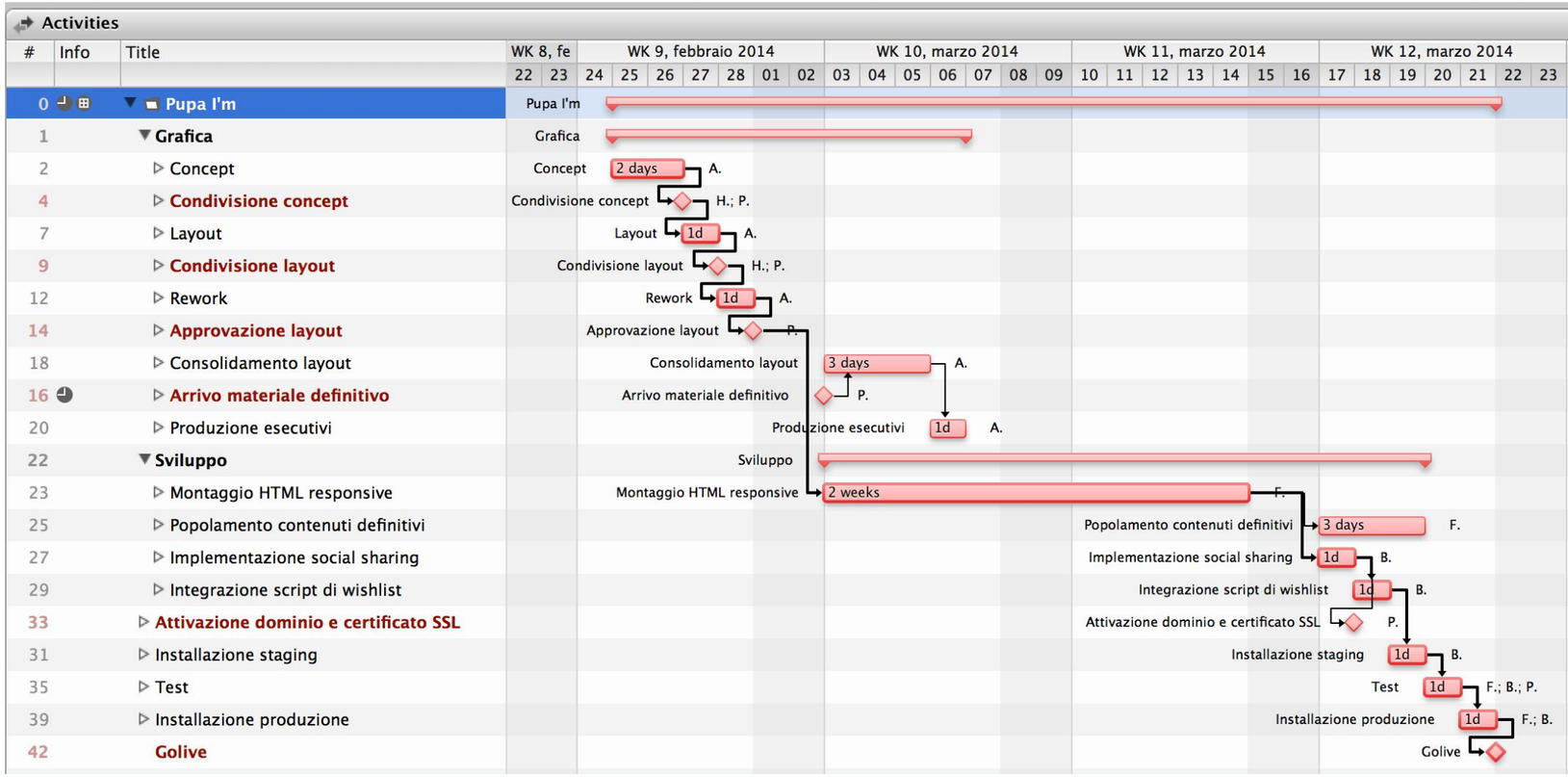
© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

Saper leggere un Gantt

LA STRUTTURA DI BASE

Il diagramma di Gantt è composto da

- un asse orizzontale, a rappresentazione dell'arco temporale totale di un progetto
- un asse verticale, contenente le attività ed i loro eventuali raggruppamenti logici
- una serie di barre orizzontali, di lunghezza variabile, che rappresentano la sequenza e la durata delle singole attività

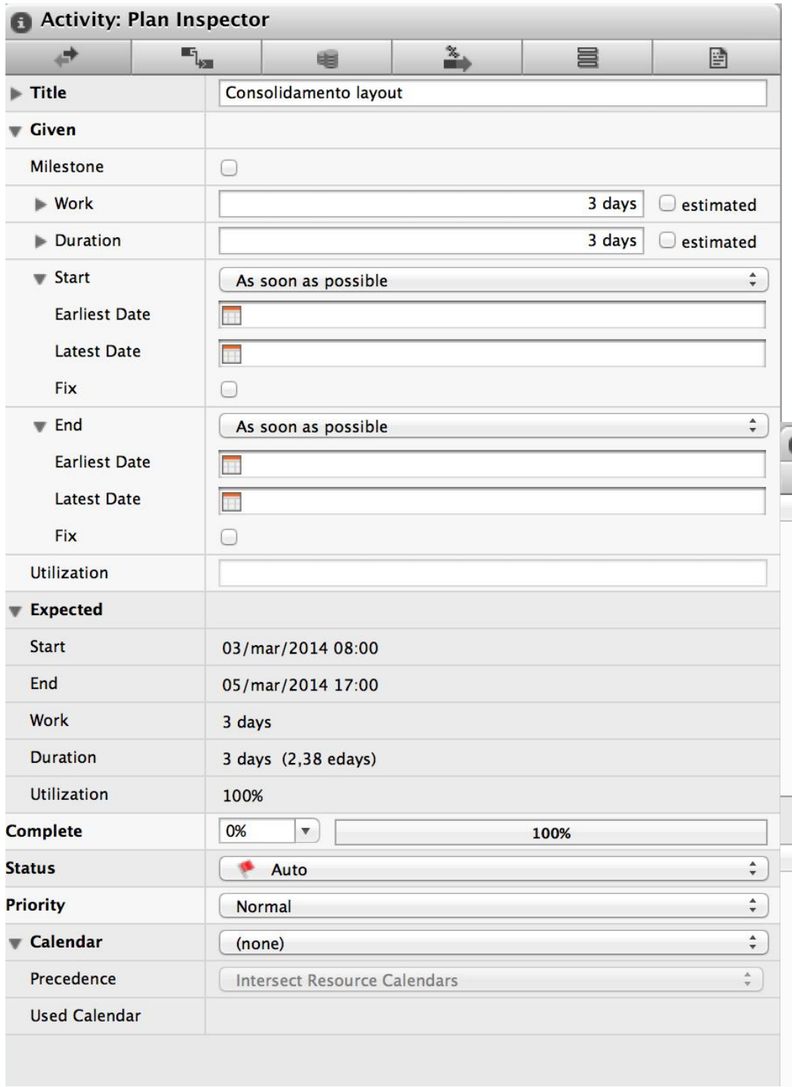


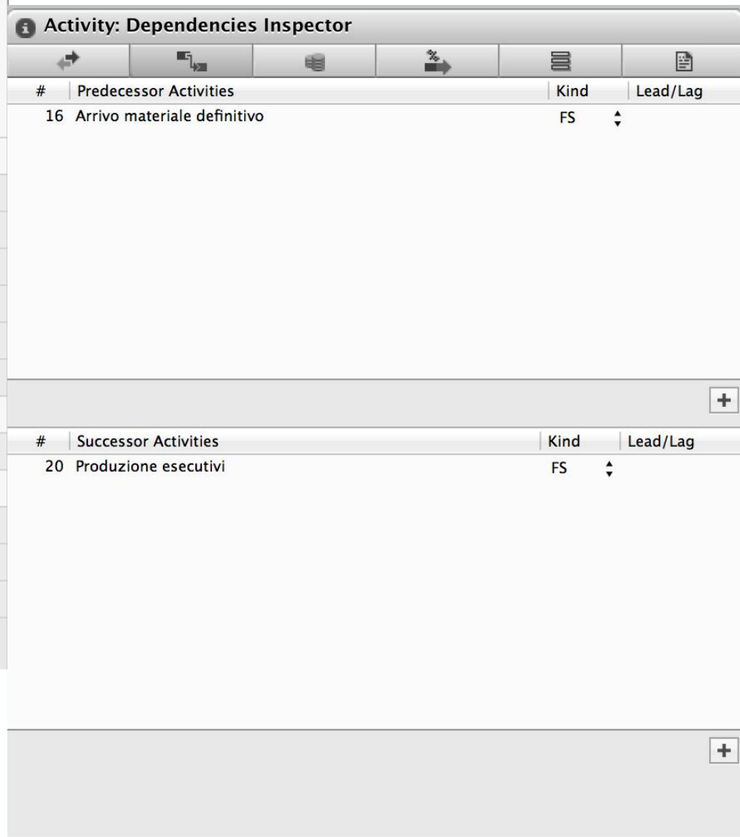
© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

LE ATTIVITÀ

Ogni attività è caratterizzata da:

- nome
- durata
- data di inizio (prevista ed effettiva)
- risorse assegnate
- gerarchia rispetto agli altri task da eseguire
- percentuale di completamento
- un budget assegnato





© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

EFFORT VS ELAPSED

La pianificazione di un task può essere vista da due punti di vista:

- **Effort**: il tempo lavoro effettivamente necessario per completare l'attività
- **Elapsed**: tempo trascorso tra l'inizio e la fine dell'attività

In quali casi possono divergere?

Qualche esempio:

- le risorse assegnate non lavorano al 100%. 2 giorni di effort, con risorsa assegnata al 50% diventano 4 giorni feriali di elapsed
- l'attività è a cavallo di un weekend o di giorni festivi. 2 giorni di effort con inizio al venerdì, diventano 4 giorni di elapsed, con termine il lunedì sera

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE

Ogni attività può essere assegnata ad una o più risorse, definendone anche il grado di impegno.

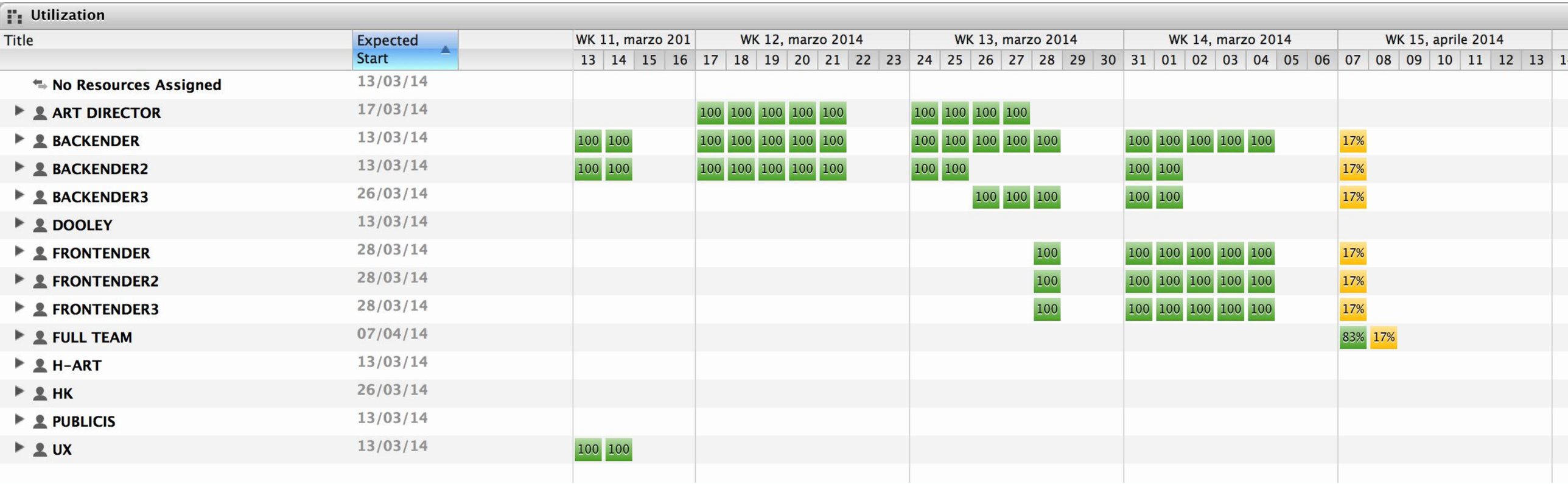
Quest'ultimo valore, secondo quanto visto nelle definizioni di effort ed elapsed, potrà avere un impatto sulle date di completamento dell'attività.

Deploy on stage	1 day
BACKENDER	16,67 %
FRONTENDER	16,67 %
BACKENDER2	16,67 %
FRONTENDER2	16,67 %
BACKENDER3	16,67 %
FRONTENDER3	16,67 %

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

IL DIAGRAMMA DI UTILIZZO DELLE RISORSE

Consente di verificare a colpo d’occhio le giornate di lavoro per ogni risorsa, la percentuale di impegno ed eventuali overload



© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

LA GERARCHIA DELLE ATTIVITÀ

Ogni task ha, tipicamente, attività a monte ed a valle.

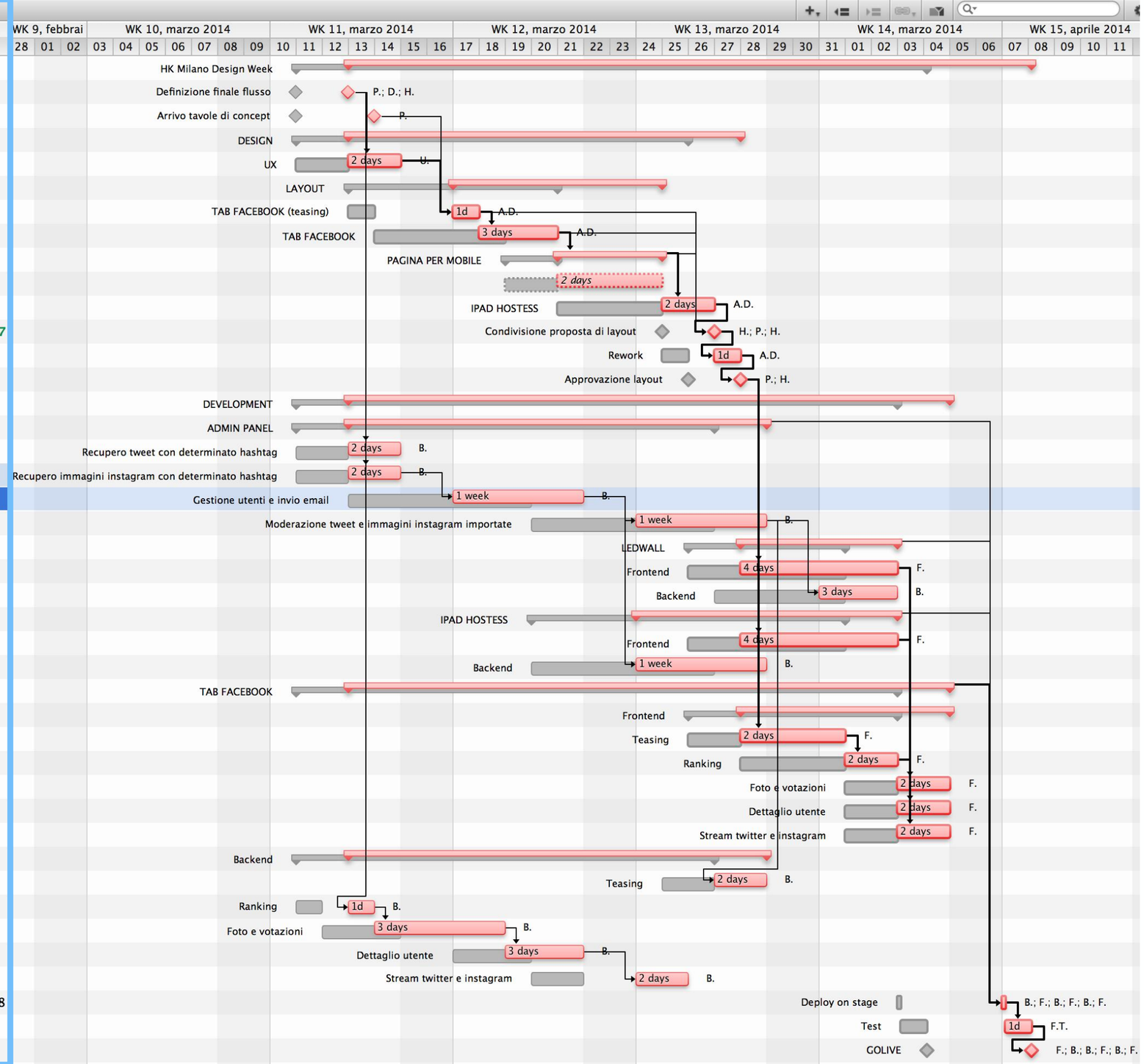
La struttura di questa gerarchia è fondamentale per

- comprendere l’effettivo tempo necessario per portare a compimento il progetto
- identificare il numero di risorse necessarie
- individuare eventuali criticità
- sfruttare ogni possibile ottimizzazione e parallelizzazione

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

Activities

#	Info	Title	Given Planned Work	# Predecess
0		**HK Milano Design Week**		
1		**Definizione finale flusso**		
5		**Arrivo tavole di concept**		
7		**DESIGN**		
8		UX	2 days	1
10		**LAYOUT**		
11		TAB FACEBOOK (teasing)	1 day	5; 8
13		TAB FACEBOOK	3 days	11
15		PAGINA PER MOBILE	2 days	13
16		*ART DIRECTOR*	*100 %*	
17		IPAD HOSTESS	2 days	15
19		**Condivisione proposta di layout**		11; 13; 15; 17
23		Rework	1 day	19
25		**Approvazione layout**		23
28		**DEVELOPMENT**		
29		**ADMIN PANEL**		
30		Recupero tweet con determinato hashtag	2 days	1
32		Recupero immagini instagram con determinato hashtag	2 days	1
34		Gestione utenti e invio email	5 days	32
36		Moderazione tweet e immagini instagram importate	5 days	34
38		**LEDWALL**		
39		Frontend	4 days	25
41		Backend	3 days	36
43		**IPAD HOSTESS**		
44		Frontend	4 days	25
46		Backend	5 days	34
48		**TAB FACEBOOK**		
49		**Frontend**		
50		Teasing	2 days	25
52		Ranking	2 days	50
54		Foto e votazioni	2 days	52
56		Dettaglio utente	2 days	44
58		Stream twitter e instagram	2 days	39
60		**Backend**		
61		Teasing	2 days	36FS-2 days
63		Ranking	1 day	1
65		Foto e votazioni	3 days	63
67		Dettaglio utente	3 days	65
69		Stream twitter e instagram	2 days	67
71		Deploy on stage	1 day	29; 38; 43; 48
78		Test	1 day	71
80		**GOLIVE**		78



LE MILESTONES

Rappresentano i passaggi fondamentali di progetto.

Trattandosi di checkpoint, non hanno durata.

Activities

#	Info	Title	Given Work	# Predecessors	Expected Start	Expected End
0		**App mobile intimissimi**			31/mar/2014 08:00	22/mag/2014 18:30
1		Kick-off	1d		31/mar/2014 09:00	31/mar/2014 18:30
2		**Analysis & Layout**			01/apr/2014 09:00	17/apr/2014 18:30
3		Analisi UX	3d	1	01/apr/2014 09:00	03/apr/2014 18:30
5		Declinazione tavole	6d	3	04/apr/2014 09:00	11/apr/2014 18:30
7		**Condivisione layout completo**		3; 5	11/apr/2014 18:30	11/apr/2014 18:30
8		Rework	4d	7	14/apr/2014 09:00	17/apr/2014 18:30
10		**Approvazione layout**		8	17/apr/2014 18:30	17/apr/2014 18:30
11		**Content**			08/mag/2014 09:00	14/mag/2014 18:30
12		Popolamento contenuti	5d	19	08/mag/2014 09:00	14/mag/2014 18:30
14		**Development**			22/apr/2014 09:00	22/mag/2014 18:30
15		Implementazione versione iOs	15d	2	22/apr/2014 09:00	14/mag/2014 18:30
17		Implementazione versione Android	15d	2	22/apr/2014 09:00	14/mag/2014 18:30
19		Implementazione backend	10d	2	22/apr/2014 09:00	07/mag/2014 18:30
21		Test	5d	12; 15; 17; 19	15/mag/2014 09:00	21/mag/2014 18:30
23		**Submission iOs**		21FS+1 day	22/mag/2014 18:30	22/mag/2014 18:30
24		**Ready for submission Android**		21FS+1 day	22/mag/2014 18:30	22/mag/2014 18:30

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

RICAPITOLANDO

COSA GUARDARE E COME IN UN GANTT

- **Lista delle attività**, partendo dalle macro, per capire cosa dovrà essere fatto e come

- **Milestones**, per identificare le date essenziali: arrivo dei materiali, consegne al cliente, rework, ecc

- **Gerarchia delle attività,** per verificare le concatenazioni e comprendere le ripercussioni del mancato o ritardato completamento di un task

- **Lista delle risorse e assegnazioni**, per visualizzare il numero di persone coinvolte

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

ED ALCUNE NOTE

Attenzione alla **differenza tra effort ed elapsed**, può essere “tricky” se letta in modo non corretto.

Spesso i Gantt vengono fatti in **due o più versioni differenti** (lo vedremo nella prossima sezione): tipicamente, una interna ed una pro cliente. Assicuratevi di conoscere sempre l’obiettivo del Gantt che state leggendo.

Le **risorse**, per semplicità, vengono spesso **identificate in modo generico** (backender uno, frontender due, ecc.). Se siete parte del team operativo ed avete un dubbio su quale ruolo vi identifica, chiedetelo :)

Una banalità: se qualcosa non vi torna, segnalatelo sempre :)

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

Come redigere un Gantt

DA DOVE PARTIRE

Le domande da porsi per cominciare:

- chi sarà il **destinatario** di questo Gantt?
- conosco tutte le **macro attività** da svolgere?
- esiste già una **data** predefinita ed imprescindibile per il **rilascio** del progetto?

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

GANTT INTERNO E GANTT PER IL CLIENTE

Divergono per gli obiettivi:

- Gantt per il **cliente**: condividere delle date che ci diano la certezza di poter essere rispettate. Normalmente viene basato sull'elapsed, a prescindere dagli effettivi giorni di lavoro

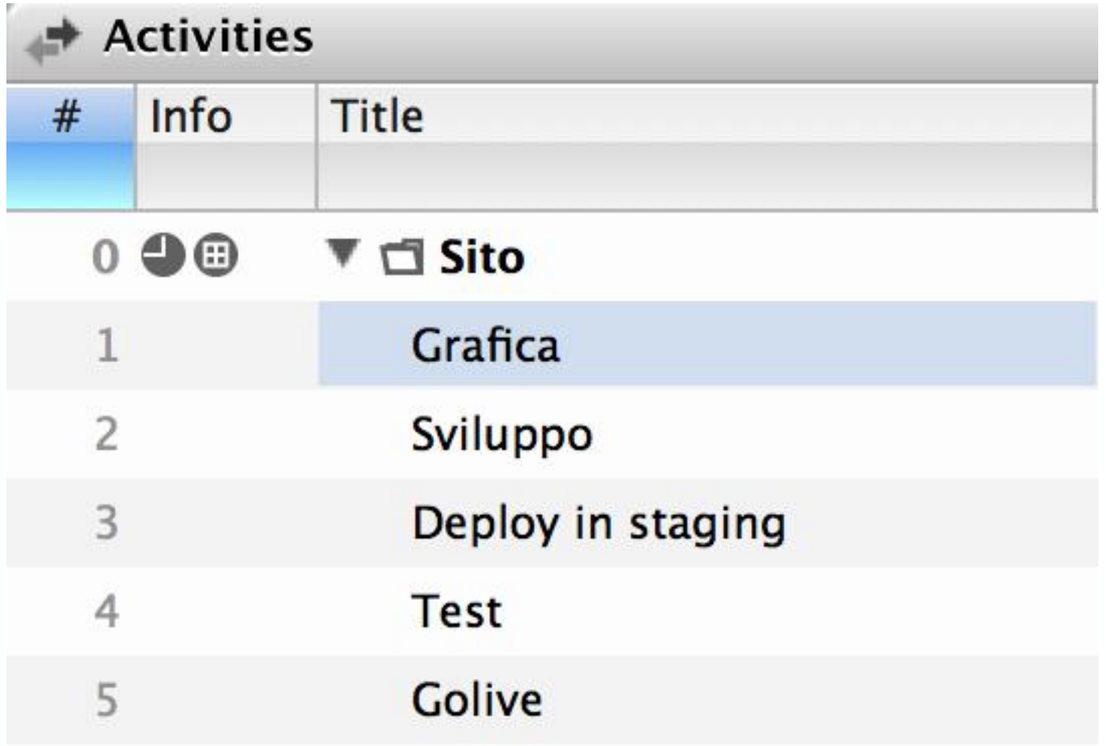
- Gantt **interno**: identificare gli effettivi giorni di lavoro necessari, per procedere alle allocazioni e condividere gli step con il team di progetto

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

STEP UNO - LE MACRO ATTIVITÀ

Pensate al Gantt come ad un documento che evolve nel tempo, fin dal principio.

Partite inserendo le macro attività, senza preoccuparvi di date, durate e risorse assegnate.



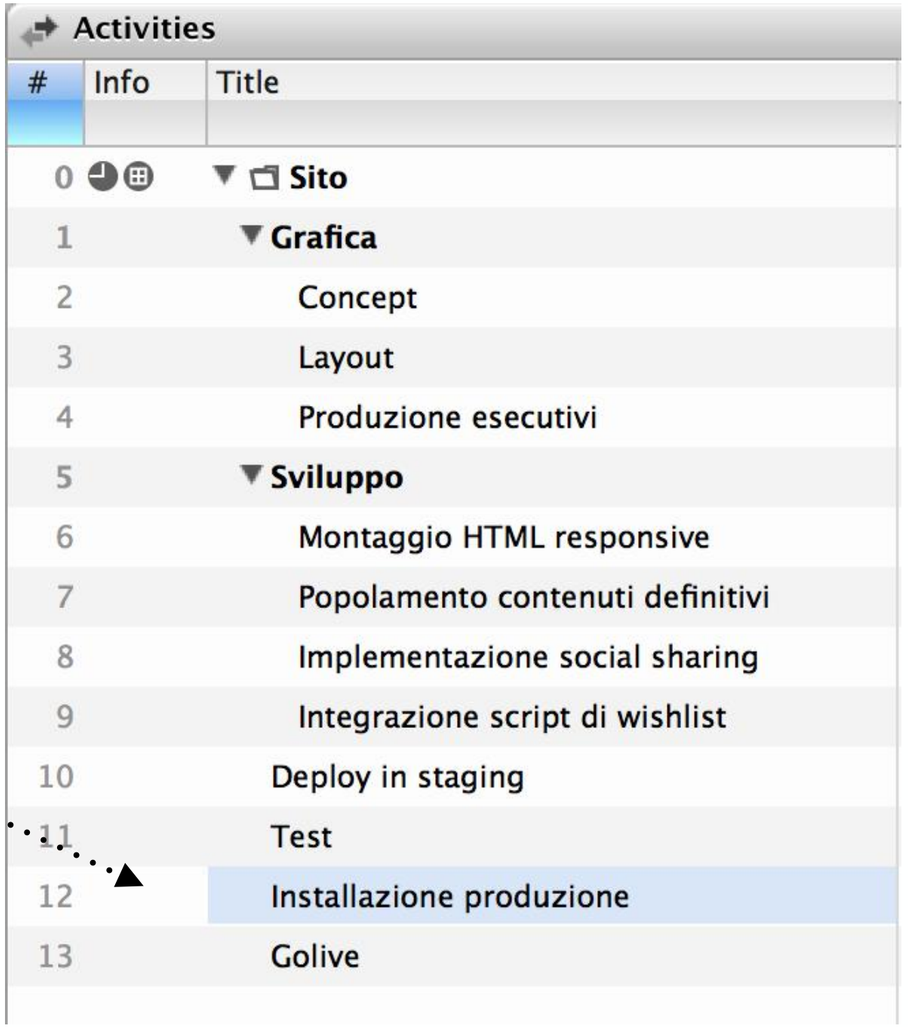
© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

STEP DUE - DECLINARE LE ATTIVITÀ

Riprendendo i macro contenitori impostati inizialmente, inserite i diversi singoli task operativi. Passo passo.

Un buon punto di partenza è sicuramente il PES.

Durante questa fase, inserite anche le macro fasi che potrebbero esservi sfuggite in prima istanza



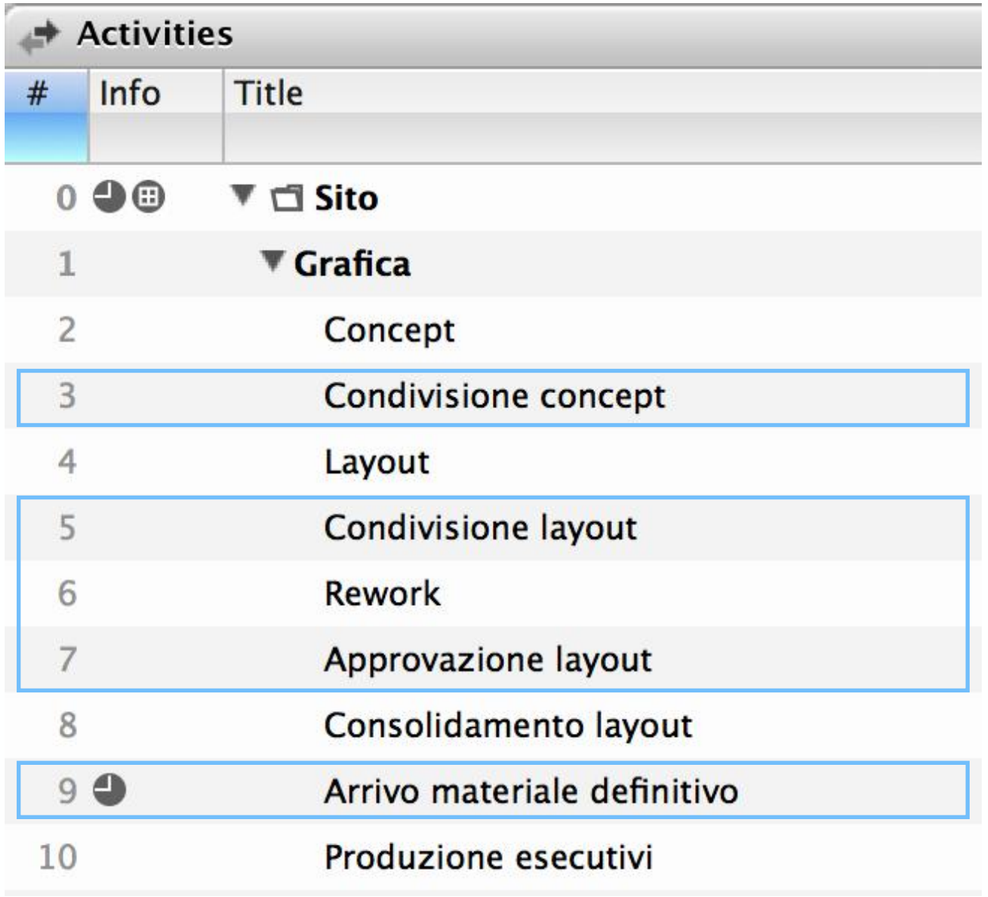
© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

STEP TRE - I PASSAGGI LATO CLIENTE

Il Gantt deve tenere in considerazione anche tutti i passaggi di condivisione, rework e approvazione lato cliente.

Definire la durata di questi task non è sempre facile, soprattutto quando lavoriamo con un cliente per la prima volta.

Nel dubbio, in prima stesura, tenete le durate il più ampie possibile.



© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

STEP QUATTRO - IDENTIFICARE LE MILESTONES

Rappresenteranno le date importanti da condividere sia con il cliente che con il team di lavoro.



© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

STEP CINQUE - INIZIAMO A DEFINIRE LE GERARCHIE

In questo primo passaggio, iniziamo ad identificare le connessioni logiche senza preoccuparci di quale data finale uscirà.

Partire da un piano chiaro e solido è il modo migliore per procedere poi con le ottimizzazioni, senza pericolo di errori e sovrapposizioni

Activities

#	Info	Title	# Predecessors
0		**Sito**	
1		**Grafica**	
2		Concept	
4		**Condivisione concept**	**2**
7		Layout	4
9		**Condivisione layout**	**7**
12		Rework	9
14		**Approvazione layout**	**12**
18		Consolidamento layout	16
16		**Arrivo materiale definitivo**	
20		Produzione esecutivi	18
22		**Sviluppo**	
23		Montaggio HTML responsive	14
25		Popolamento contenuti definitivi	23
27		Implementazione social sharing	23
29		Integrazione script di wishlist	27
33		**Attivazione dominio e certificato SSL**	**27**
31		Installazione staging	29
35		Test	31
39		Installazione produzione	35
42		**Golive**	**39**

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

STEP SEI - ASSEGNAMO LE RISORSE

Anche qui, partiamo da un’assegnazione di base.

Avendo tutte attività a cascata, questo primo passaggio ci servirà come verifica di correttezza formale delle gerarchie

Activities

#	Info	Title	# Predecessors	Assigned Resources
0		**Sito**		**CLIENTE; FE; BE; H-ART; AD**
1		**Grafica**		**CLIENTE; H-ART; AD**
2		Concept		AD
4		**Condivisione concept**	**2**	**H-ART; CLIENTE**
7		Layout	4	AD
9		**Condivisione layout**	**7**	**H-ART; CLIENTE**
12		Rework	9	AD
14		**Approvazione layout**	**12**	**CLIENTE**
18		Consolidamento layout	16	AD
16		**Arrivo materiale definitivo**		**CLIENTE**
20		Produzione esecutivi	18	AD
22		**Sviluppo**		**BE; FE**
23		Montaggio HTML responsive	14	FE
25		Popolamento contenuti definitivi	23	FE
27		Implementazione social sharing	23	BE
29		Integrazione script di wishlist	27	BE
33		**Attivazione dominio e certificato SSL**	**27**	**CLIENTE**
31		Installazione staging	29	BE
35		Test	31	FE; BE; CLIENTE
39		Installazione produzione	35	FE; BE
42		**Golive**	**39**	

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

STEP SETTE - INSERIAMO LE GIORNATE LAVORO

Sempre partendo dal PES, iniziamo ad inserire le giornate lavoro previste per ogni singolo task

Activities

#	Info	Title	# Predecessors	Given Planned Work	Assigned Resources
0		**Sito**			**CLIENTE; FE; BE; H-ART; AD**
1		**Grafica**			**CLIENTE; H-ART; AD**
2		Concept		2 days	AD
4		**Condivisione concept**	**2**		**H-ART; CLIENTE**
7		Layout	4	1 day	AD
9		**Condivisione layout**	**7**		**H-ART; CLIENTE**
12		Rework	9	1 day	AD
14		**Approvazione layout**	**12**		**CLIENTE**
18		Consolidamento layout	16	3 days	AD
16		**Arrivo materiale definitivo**			**CLIENTE**
20		Produzione esecutivi	18	1 day	AD
22		**Sviluppo**			**BE; FE**
23		Montaggio HTML responsive	14	10 days	FE
25		Popolamento contenuti definitivi	23	3 days	FE
27		Implementazione social sharing	23	1 day	BE
29		Integrazione script di wishlist	27	1 day	BE
33		**Attivazione dominio e certificato SSL**	**27**		**CLIENTE**
31		Installazione staging	29	1 day	BE
35		Test	31	2 days	FE; BE; CLIENTE
39		Installazione produzione	35	1 day	FE; BE
42		**Golive**	**39**		

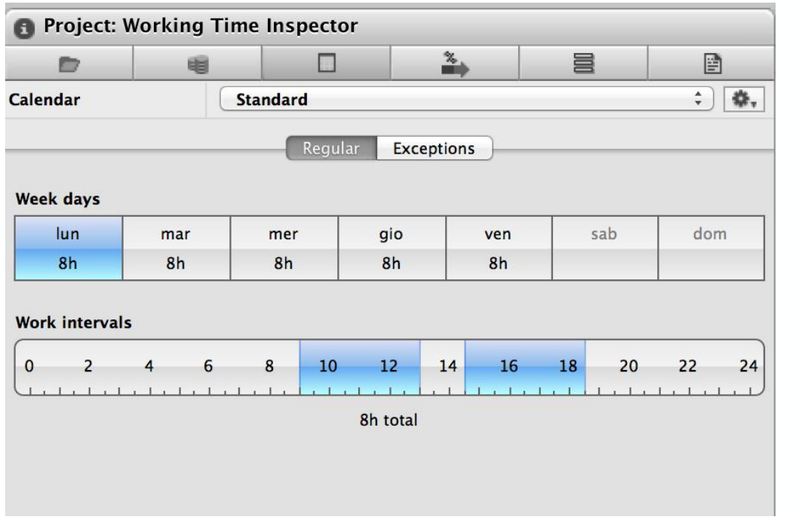
© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

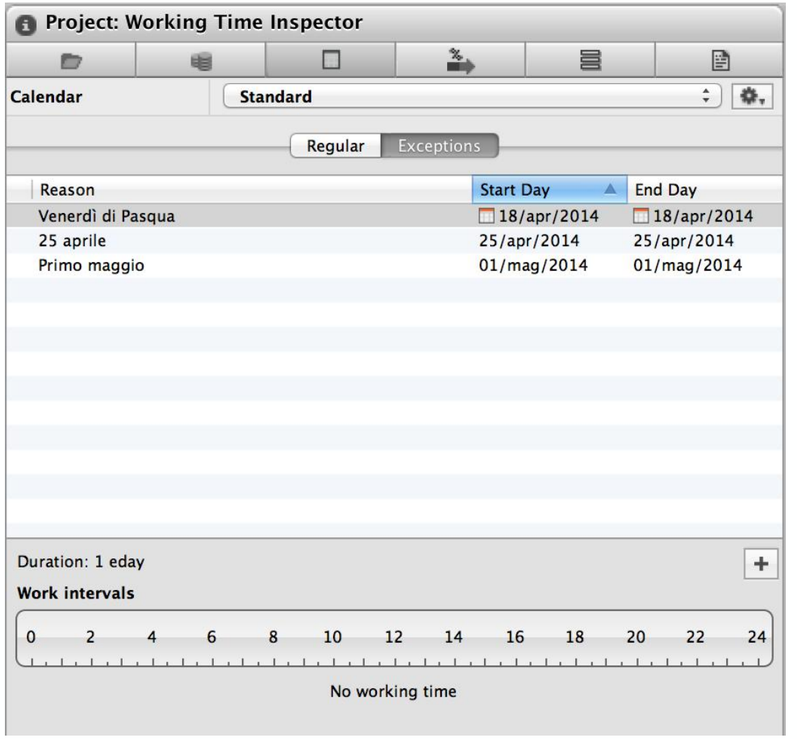
IL CALENDARIO LAVORATIVO E LE FESTIVITÀ

Di norma i tool per redigere i Gantt considerano già la normale settimana lavorativa, ma NON hanno come pre-impostate le festività nazionali, che vanno gestite manualmente

Anche gli orari di lavoro potrebbero fare una differenza quando condividete un Gantt con il cliente. Se avete definito una consegna o un'approvazione per il giorno "X" assicuratevi che anche l'orario sia corretto rispetto alle aspettative

Condivisione UX Design	8	0 hours	10/apr/2014 18:30	10/apr/2014 18:30
Consegna materiale d'immagine coordinata	14FS-2 days	0 hours	14/apr/2014 09:00	14/apr/2014 09:00



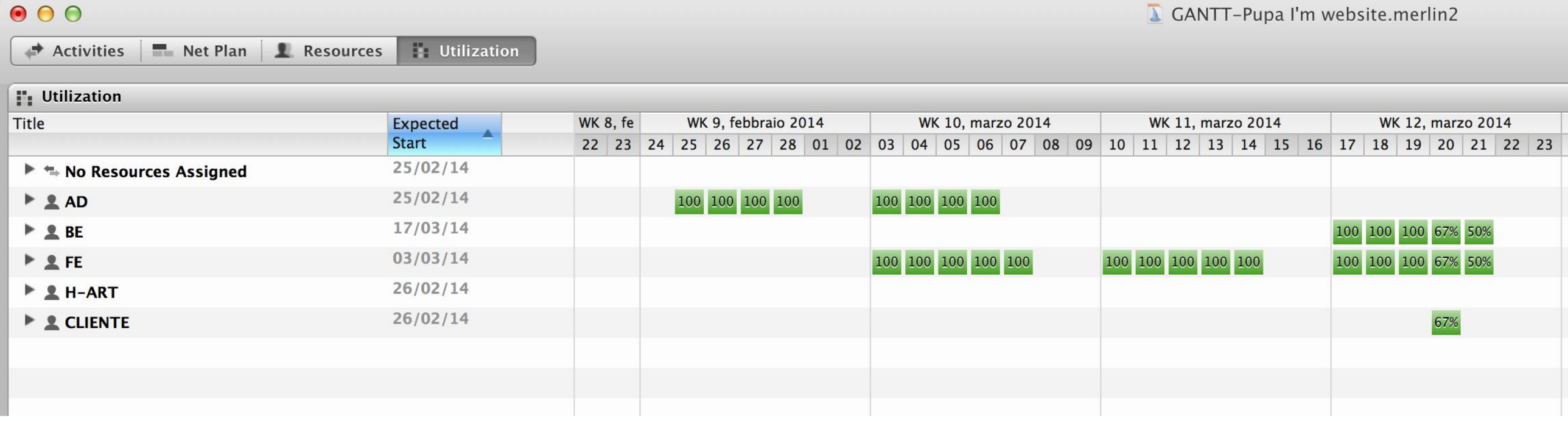


© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

DOUBLE CHECK

Se tutte le gerarchie e le assegnazioni sono state impostate in modo corretto, il diagramma di utilizzo delle risorse non mostrerà alcun conflitto.

Da qui potete anche ricontrollare rapidamente che non sia stato definito come lavorativo un giorno che non lo è.



ED ORA DIAMO UN BELLO SGUARDO ALLA NOSTRA DEDALINE

DATA ATTESA DAL CLIENTE PER IL RILASCIO: 10 MAGGIO

1		Kick-off	01/apr/2014 08:00			01/apr/2014 08:00
2		▼ App mobile	11/giu/2014 18:30			01/apr/2014 09:00
3		▼ Concept	06/mag/2014 18:30			01/apr/2014 09:00
4		Stesusra macro con...	04/apr/2014 18:30	4d	1	01/apr/2014 09:00
5		Consegna material...	05/apr/2014 08:00			05/apr/2014 08:00
6		Condivisione macro...	07/apr/2014 18:30	1d?	4; 5	07/apr/2014 09:00
7		Approvazione mac...	07/apr/2014 18:30		6	07/apr/2014 18:30
8		UX Design	10/apr/2014 18:30	3d	7	08/apr/2014 09:00
9		Condivisione UX D...	10/apr/2014 18:30		8	10/apr/2014 18:30
10		Rework	11/apr/2014 18:30	1d	9	11/apr/2014 09:00
11		Approvazione UX...	11/apr/2014 18:30		10	11/apr/2014 18:30
12		Declinazione UX su...	16/apr/2014 18:30	3d	11	14/apr/2014 09:00
13		Consegna material...	14/apr/2014 09:00		14FS-2 days	14/apr/2014 09:00
14		Definizione Concept	15/apr/2014 18:30	2d	11	14/apr/2014 09:00
15		Condivisione concept	15/apr/2014 18:30		14	15/apr/2014 18:30
16		Rework	17/apr/2014 18:30	2d	15	16/apr/2014 09:00
17		Approvazione con...	17/apr/2014 18:30		16	17/apr/2014 18:30
18		Declinazione tavole	06/mag/2014 18:30	10d	17	21/apr/2014 09:00
19		▼ Development	14/mag/2014 18:30			14/apr/2014 09:00
20		Sviluppo backend	14/mag/2014 18:30	20d	11	14/apr/2014 09:00
21		Sviluppo app iOs	14/mag/2014 18:30	20d	11	14/apr/2014 09:00
22		Sviluppo Android	14/mag/2014 18:30	20d	11	14/apr/2014 09:00
23		▼ Content	28/mag/2014 18:30			15/mag/2014 09:00
24		Caricamento contenuti	28/mag/2014 18:30	10d	20	15/mag/2014 09:00
25		Deploy on stage	15/mag/2014 18:30	1d	19	15/mag/2014 09:00
26		Test	21/mag/2014 18:30	4d	25	16/mag/2014 09:00
27						
28		28	Go live			11/giu/2014 18:30
29						



© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company



DON'T PANIC

THE

ANSWER IS 42

LA SITUAZIONE È ABBASTANZA COMUNE…

… avendo inizialmente definito tutte le attività come a cascata.

Abbiamo però a disposizione molti strumenti per affinare e ottimizzare la sequenza delle attività:

- **parallelizzare** i task utilizzando più risorse
- riverificare le dipendenze, identificando le attività che possono **partire in modo indipendente**
- rivedere, se possibile, **i tempi assegnati al cliente** per review e approvazioni

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

PARALLELIZZARE I TASK UTILIZZANDO PIÙ RISORSE

Una volta identificata, grazie al Gantt, la criticità legata al tempo a disposizione, è possibile capire qual è **il numero effettivo di risorse** necessario per completare le attività entro la deadline.

Il diagramma può essere utilizzato per effettuare delle **simulazioni** modificando le assegnazioni su più persone.

Una volta identificata la soluzione ottimale, sarà indispensabile passare per una **verifica delle allocazioni**, prima di condividere la pianificazione con il cliente.

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

RIVERIFICARE LE DIPENDENZE, IDENTIFICANDO LE ATTIVITÀ CHE POSSONO PARTIRE IN MODO INDIPENDENTE

Qualche esempio di domande che possiamo porci:

- Esistono task che possono partire anche senza un approvazione della grafica?
- L'implementazione del backend può partire prima del frontend?
- Ci sono rami di sviluppo che posso parallelizzare? ad esempio implementazione iOs e Android, oppure un tab facebook in parallelo con il sito, ecc

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

RIVEDERE, SE POSSIBILE, I TEMPI ASSEGNATI AL CLIENTE PER REVIEW E APPROVAZIONI

Può spesso essere un’approccio utile, condividere con il cliente una versione del Gantt senza questo tipo di ottimizzazioni, per mostrar loro quale tipo di **commitment** è necessario, da entrambe le parti, per arrivare ad un risultato comune.

Esporre una data molto in là rispetto alle aspettative, per poi mostrare quale può essere una soluzione per restare nei tempi, aiuta a far comprendere quanto sia strategica la rapidità nei feedback e nelle approvazioni.

Talvolta non sarà per loro possibile accelerare le loro fasi di condivisione interna, ma mettere in chiaro fin da subito lo status dei tempi a disposizione, può comunque essere la chiave di volta **per prevenire eventuali successivi problemi.**

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

Perché un Gantt è importante

PERCHÉ…

- rappresenta un **linguaggio comune**
- aiuta a capire fin da subito **cosa succederà**
- consente di **rilevare** per tempo eventuali **problemi**, dando anche modo di **simulare** una **soluzione**
- permette di dare un quadro chiaro delle **scadenze** da rispettare, a noi, ma anche al cliente
- **previene** problemi e conflitti

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

Ed ora un esercizio

BRIEF

Realizzazione di un minisito e di una tab facebook per il lancio di una nuova collezione di borse.

Abbiamo venduto:

- ux: 3 giornate
- concept: 5 giornate
- grafica: 6 giornate
- sviluppo: 15 giornate FE minisito, 6 giornate FE tab facebook, 8 giornate BE, 3 giornate di test, 6 giornate di deploy

Il tab facebook sarà una landing contenente un video ed alcuni lanci di prodotto, verso il minisito.

Il cliente:

- si aspetta di poter gestire in autonomia parte dei contenuti, sia per il minisito, che per il tab.
- dichiara di aver bisogno di 1 settimana di tempo per valutare la grafica

Deadline legata al lancio commerciale dei nuovi prodotti: 24 giugno.

Kick-off di progetto: 30 aprile.

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

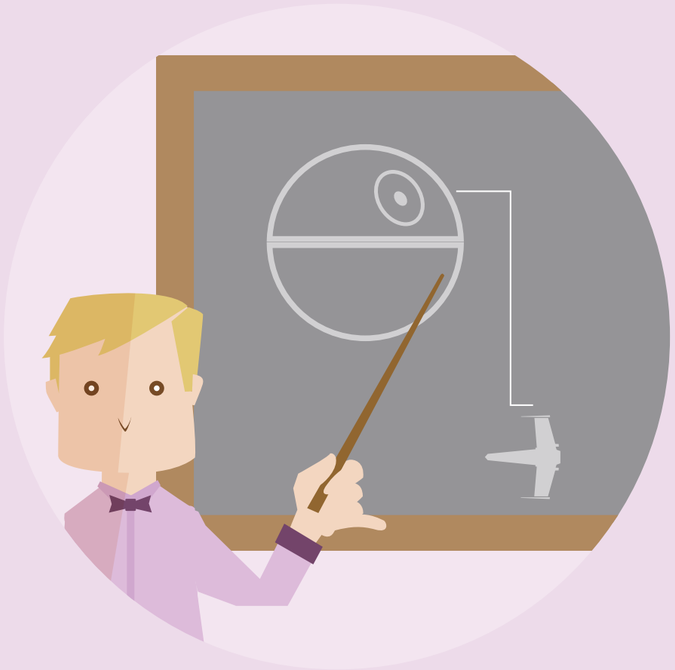
UNA POSSIBILE PIANIFICAZIONE

Activities

#	Info	Title	Given Planned Work	Expected Duration	# Predecessors	Expected Start	Expected End	Assigned Resources
0		**New Bags site**		1,85 months		30/apr/2014 09:00	24/giu/2014 18:30	CLIENTE; FORNITORE HOSTING; FE2; GRAF...
1		UX	2 days	2 days		30/apr/2014 09:00	05/mag/2014 18:30	UX
3		**Condivisione UX**		0 hours	1	05/mag/2014 18:30	05/mag/2014 18:30	H-ART; CLIENTE
6		Rework UX	1 day	1 day	3FS+3 days	09/mag/2014 09:00	09/mag/2014 18:30	UX
8		**Approvazione UX**		0 hours	6	09/mag/2014 18:30	09/mag/2014 18:30	CLIENTE
10		**Grafica**		3,2 weeks		12/mag/2014 09:00	03/giu/2014 18:30	CLIENTE; GRAFICO; AD; H-ART
11		Concept	3 days	3 days	8	12/mag/2014 09:00	14/mag/2014 18:30	AD
13		**Condivisione concept**		0 hours	11	14/mag/2014 18:30	14/mag/2014 18:30	H-ART; CLIENTE
16		Rework	2 days	2 days	13FS+1 week	22/mag/2014 09:00	23/mag/2014 18:30	AD
18		**Approvazione concept**		0 hours	16	23/mag/2014 18:30	23/mag/2014 18:30	CLIENTE
20		Declinazione grafica	6 days	1,2 weeks	18	26/mag/2014 09:00	03/giu/2014 18:30	GRAFICO
22		**Sviluppo**		1,4 months		12/mag/2014 09:00	19/giu/2014 18:30	FE1; FE2; BE
23		Frontend minisito	15 days	3 weeks	20FS-3 days	29/mag/2014 09:00	19/giu/2014 18:30	FE1
25		Frontend tab	6 days	1,2 weeks	20FS-4 days	28/mag/2014 09:00	05/giu/2014 18:30	FE2
27		Backend	8 days	1,6 weeks	8	12/mag/2014 09:00	21/mag/2014 18:30	BE
29		Deploy staging	3 days	1 day	22	20/giu/2014 09:00	20/giu/2014 18:30	FE1; FE2; BE
33		**Setup server di produzione e attivazione certificato SSL**		0 hours	39FS-3 days	20/giu/2014 09:00	20/giu/2014 09:00	FORNITORE HOSTING
35		Test	3 days	1 day	29	23/giu/2014 09:00	23/giu/2014 18:30	FE1; FE2; BE
39		Deploy prod	3 days	1 day	35	24/giu/2014 09:00	24/giu/2014 18:30	FE1; FE2; BE
43		**Golive**		0 hours	39	24/giu/2014 18:30	24/giu/2014 18:30	

© H-ART 2014 | All Rights Reserved | H-ART is a WPP Company

THANK YOU



H»ART.
DEVOTED TO EMOTIONS AND IMPACT.

UNCOLLEGE

H-ART is a WPP Company
Via Sile 41, 31056 Ca' Tron di Roncade, Italy.
Tel. +39 0422 789.611 - Fax. +39 0422 789.666 - P.IVA 03975650262

WPP is a world leader in advertising and marketing services